

**SAN VALENTINO : L'ARABESQUE E LA T-SHIRT PER AMATRICE
INIZIATIVE D'AMORE E SOLIDARIETA'**

Milano 31 gennaio 2017

Chichi Meroni, mente creativa del cult store **L'Arabesque** di Milano (www.larabesque.net) ha disegnato una **T-shirt**, il cui ricavato sarà devoluto all'associazione **LAGA INSIEME ONLUS** in favore della ricostruzione del territorio di **Amatrice**.

La T-shirt in **cotone bianco**, a manica lunga, a righe rosse e blu, di ispirazione marinara e con un fiocco sul collo, riporta **un'etichetta** con la data e l'entità della scossa.

Colpiti dalla tragedia che ha interessato **l'Italia centrale**, quest'iniziativa è un contributo che L'Arabesque vuol dare alla località che è diventata **simbolo** del sisma, per favorire la ricostruzione e un ritorno alla normalità, sulla scia di quanto già fatto in passato per il terremoto di Mirandola.

L'ARABESQUE CULT STORE

L'Arabesque nasce nel 2010 grazie all'intuizione e creatività di Chichi Meroni. Un *cult store* dove il design di arredi anni 50 e 60 incontra collezioni *contemporary* donna e uomo, bijoux d'epoca, e dove ancora la ricerca seleziona speciali capi e accessori vintage. Libri d'arte introvabili, profumi *bespoke* e, un caffè libreria dove ritrovare i sapori della cucina della memoria, rivisitata e autentica al contempo.

PRESS & MEDIA RELATIONS L'ARABESQUE
Mónica Vela Planas
info@alessiafattorifranchini.com
+39 3440960751

AFF
ALESSIA FATTORI FRANCHINI